

Monsieur le Président

Monsieur le Doyen

Chers collègues et participants

La structure des organisations au Liban, leur style de gestion essentiellement familial, et leur mode de fonctionnement demeurent profondément influencés par les circonstances de création et le contexte socioculturel libanais dans lequel ils furent implantés. C'est une tendance durable dans le temps et dans l'espace.

Le passage de l'entreprise familiale à l'entreprise managériales ne concerne qu'un petit nombre de cas, la PME et la PMI constituent la force de l'économie au Liban, et avec les micros entreprises l'image se complète. Les entreprises au Liban, pour la plupart dans le secteur des services, sont excessivement rentables parce qu'elles sont des PME et PMI familiales. La taille constitue un facteur critique de succès au niveau de la rentabilité, et le passage inconditionnés au style managérial réserve des surprises.

Toutefois en analysant les travaux des participants à ce colloque, leurs dossiers de recherches, les discussions qui ont suivi les présentations des ateliers de travail, on se questionne sur les leçons que l'on peut tirer au niveau de l'entreprise libanaise. Il est évident qu'au Liban, comme dans beaucoup de pays, le monde des affaires a connu dans les dernières décennies des changements technologiques qui ont grandement affecté le fonctionnement des entreprises. Dans son intervention de fin de colloque, le doyen Georges Aoun évoque l'internationalisation de la gestion de la chaîne logistique et les répercussions socioculturelles de cette démarche au niveau de la gestion de l'entreprise du futur. En effet les développements des nouvelles technologies de l'information et de la communication, ont contribué à l'automatisation des processus d'affaires et à l'éclatement des frontières de l'entreprise. La création du concept de l'entreprise en réseau, l'entreprise étendue, est une image vivante des conséquences du développement technologiques et des nombreux outils de gestion dont dispose actuellement les entreprises, toute taille confondue.

L'entreprise en réseau, en partenariat et une entreprise sans frontière. La question que l'on a droit à se poser c'est quelle influence socioculturelle une entreprise sans frontière subit ?

On peut évidemment répondre en évoquant le concept de l'entreprise apprenante – learning organisation. L'entreprise ou le capital intellectuel devient le facteur le plus significatif, par opposition au capital financier ou autres. Cela pourrait représenter un scénario explicatif du phénomène et du coup expliquer certains aspects des changements.

Cette transformation des entreprises ne peut se réaliser sans l'apport des ressources humaines, donc des travailleurs – propriétaires du capital ou salariés- habilités à créer et à partager leurs savoirs et savoir-faire. Ainsi en tant que spécialiste, le gestionnaire détient des compétences techniques, en tant que leader et communicateur il détient des compétences humaines, en tant que organisateur, des compétences organisationnels et finalement en tant qu'entrepreneur des compétences stratégiques.

Ainsi on constate que les progrès technologiques ont modifié la tâche du gestionnaire.

Les connaissances et habilités fonctionnelles du gestionnaire changent rapidement, il devra maintenant s'adapter à un environnement socioculturel beaucoup plus vaste que celui traditionnellement délimité par la sphère géographique à l'intérieur de la quelle évolue son entreprise, ce qui nécessite un éventail de compétences élargie. L'influence de l'environnement socioculturel s'internationalise conformément aux aléas et impératifs des nouvelles technologies.

Les résultats du colloque constituent pour nous un point de départ, une amorce, pour de nouvelles recherches dans le domaine. Où se situe l'entreprise libanaise dans cette nouvelle donné ? A quel environnement socioculturel doit-elle répondre ? Quel rôle pour les gestionnaires ? Et surtout comment former les gestionnaires de demain ?

La FGM porte la responsabilité de poursuivre les recherches dans le cadre des séminaires de Méthodologies en Mastères.

**Pierre Salha**

**Vendredi 29 Octobre 2004**

**FGM**

**Beyrouth**